



TRADITIONELL
ANDERS

Teilnahmebedingungen zu den Gewinnspielen im „Sehnsuchtsshop“

Stand: 07.06.2019



Präambel

Diese Bedingungen und Hinweise regeln die Teilnahme an den im „Sehnsuchtsshop“ der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (nachfolgend: „by.TM“), Arabellastraße 17, 81925 München, angebotenen Gewinnspielen über die dort näher beschriebenen Erlebnisse durch einen Teilnehmer.

1. Begriffsbestimmungen

Sofern in diesen Teilnahmebedingungen einer der folgenden Begriffe verwendet wird, so hat dieser ausschließlich die zu dem jeweiligen Begriff nachfolgend definierte Bedeutung:

› **„Sehnsuchtsshop“:**

Das unter der Domain <https://www.sehnsuchtsshop.de> betriebene Gewinnspielportal der by.TM.

› **„Gewinnspiel“:**

Die Auspielung eines im Sehnsuchtsshop näher beschriebenen Erlebnisses während eines näher bestimmten Teilnahmezeitraums durch die by.TM.

› **„Erlebnis“:**

Ein im Sehnsuchtsshop näher beschriebenes Paket von Waren- und Dienstleistungen, das zu dem in der Beschreibung angegebenen Termin am dort festgelegten Veranstaltungsort angeboten wird und welches unter den Teilnehmern ausgespielt wird.

› **„Teilnahmezeitraum“:**

Der Zeitraum, innerhalb dessen die Bewerbung für ein Gewinnspiel zu einem konkreten Erlebnis möglich ist. Er beginnt, wenn nicht im Sehnsuchtsshop anders angegeben, mit der Veröffentlichung des Erlebnisses im Sehnsuchtsshop. Er endet mit Ablauf des auf der jeweiligen Erlebnis-seite im Sehnsuchtsshop als Teilnahmeabschluss genannten Tages.

› **„Teilnehmer“:**

Jede natürliche Person, die teilnahmeberechtigt ist, sich im Sehnsuchtsshop für die Teilnahme an einem Gewinnspiel innerhalb des Teilnahmezeitraums beworben hat und eine vollständige Bewerbung entsprechend der Vorgaben des jeweiligen Erlebnisses über das Anmeldeformular abgeschickt hat.

› **„Social-Media-Kanäle der by.TM“:**

Der von der by.TM unterhaltenen Weblog sowie Profilseiten der by.TM bei Anbietern von Social-Media-Plattformen, insbesondere:

- › **Facebook-Fanpages „Dein Bayern“, „Visit Bavaria“ und „Bayern Tourismus Marketing GmbH“**

<https://www.facebook.com/dein.Bayern/>

<https://www.facebook.com/visit.bavaria/>

<https://www.facebook.com/BayernTourismusMarketing/>



TRADITIONELL
ANDERS

Seite 02 – 05

- › **Instagram-Profil „bayern“**
<https://www.instagram.com/bayern/>
- › **Pinterest-Profil „Dein Bayern“**
<https://de.pinterest.com/deinbayern/>

› **„Bildrechtevertrag“:**

Vertrag über die Mitwirkung an Foto- und Videoaufnahmen mit dem ermittelten Gewinner sowie seinen Begleitpersonen zum Zweck der Berichterstattung über dessen gewonnenes Erlebnis. Sein Abschluss ist Voraussetzung für die Wahrnehmung des Erlebnisses durch den Gewinner und dessen Begleitpersonen. Der Vertrag regelt die Art und den Umfang der Aufnahmen sowie die Veröffentlichung des hierbei angefertigten Materials im Internet, in Social-Media-Kanälen der by.TM und weiteren Medien. Der Vertrag regelt auch, dass die by.TM hierbei Namen, Alter und Wohnort der Gewinner nennen darf.

2. Teilnahme am Gewinnspiel

2.1. Zur Teilnahme an den Gewinnspielen im Sehnsuchtsshop berechtigt sind alle im eigenen Namen handelnden natürlichen Personen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Minderjährige unter 18 und Mitarbeiter der by.TM sowie Mitarbeiter der Kooperationspartner und Agenturen, die an der Konzeption, Erstellung und/oder Abwicklung des Sehnsuchtsshops und/oder des jeweiligen Erlebnisses, auf das sich der Teilnehmer beworben hat, beteiligt sind oder waren.

2.2. Wer teilnahmeberechtigt ist, kann an einem Gewinnspiel teilnehmen, indem er innerhalb des Teilnahmezeitraums des jeweiligen Gewinnspiels ein Bewerbungsvideo im Sehnsuchtsshop hoch lädt, das Bewerbungsformular vollständig ausfüllt und absendet. Bewerbungen außerhalb des Teilnahmezeitraums werden nicht berücksichtigt. Jede Bewerbung ist nur für das Gewinnspiel gültig, in dessen Rahmen sie abgegeben worden ist.

2.3. Der Teilnehmer verpflichtet sich für den Fall, dass er als Gewinner ermittelt wird, mit der by.TM einen Bildrechtevertrag abzuschließen. Dieser Vertrag regelt die Mitwirkung an Bild- und Bewegtbildaufnahmen bei Durchführung des gewonnenen Erlebnisses und die Veröffentlichung der dort angefertigten Aufnahmen durch die by.TM. Der genaue Umfang der Aufnahmen und der Veröffentlichungen wird im Bildrechtevertrag festgelegt. Die by.TM wird hierdurch nicht zur Veröffentlichung der Aufnahmen verpflichtet.

2.4. by.TM behält sich vor, Personen von der Teilnahme auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder sich durch unzulässige Beeinflussung oder Manipulation des Gewinnspiels einen Vorteil gegenüber anderen Teilnehmern verschaffen oder verschaffen wollen. Die by.TM kann Teilnehmer in diesen Fällen auch nachträglich ausschließen, Gewinne aberkennen und diese zurückfordern bzw. Wertersatz verlangen.

2.5. Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an die by.TM unter der E-Mail-Adresse tourismus@bayern.info zu richten.

3. Ermittlung des Gewinners; Begleitpersonen

3.1. Unter allen Teilnehmern, die sich innerhalb des Teilnahmezeitraums für ein im Sehnsuchtsshop



TRADITIONELL
ANDERS

Seite 03 – 05

angebotenes Gewinnspiel beworben haben, wird durch eine Jury (bestehend aus Mitarbeitern der by.TM) ein Gewinner ermittelt, der das Erlebnis in Anspruch nehmen darf, sofern er zusätzlich den Bildrechtevertrag unterzeichnet. Die Jury bewertet hierzu im freien Ermessen, wie kreativ, originell und ansprechend die Teilnehmer die im jeweiligen Gewinnspiel gestellte Aufgabe in ihrem Bewerbungsvideo erfüllt haben. Der Erwerb von Produkten oder Dienstleistungen der by.TM oder ihrer Kooperationspartner hat keinen Einfluss auf die Gewinnchancen.

3.2. Die by.TM wird den Gewinner via Telefon oder E-Mail unter den im Bewerbungsformular mitgeteilten Kontaktdaten informieren und zum Abschluss des Bildrechtevertrages gemäß Ziff. 2.3 auffordern. Kann ein Kontakt nicht binnen drei Werktagen (außer samstags) ab dem ersten Kontaktversuch durch die by.TM hergestellt werden oder schließt der ermittelte Gewinner den Bildrechtevertrag nicht binnen einer Woche ab dem Zeitpunkt des erfolgreichen Erstkontakts ab, so wird ein neuer Gewinner ausgewählt und der vormalige Gewinner hat keinen Anspruch auf Teilnahme am betreffenden Erlebnis.

Sollten die vom Teilnehmer im Bewerbungsformular angegebenen Kontaktmöglichkeiten unrichtig sein (z. B. eine unzutreffende Telefonnummer/ E-Mailadresse), ist die by.TM nicht verpflichtet, die richtigen Kontaktdaten des Teilnehmers eigenständig zu ermitteln.

3.3. Der Gewinner wird in der Regel innerhalb von zwei Wochen nach Abschluss des Teilnahmezeitraums im Sehnsuchtsshop bekannt gegeben.

3.4. Soweit dies im jeweiligen Erlebnis angegeben ist, darf der Gewinner – abhängig von der Ausgestaltung des Erlebnisses und des Gewinnspiels – eine oder mehrere Begleitpersonen bestimmen, die an dem Erlebnis teilnehmen und die Leistungen in Anspruch nehmen dürfen. Die Zahl der zulässigen Begleitpersonen ist in der Beschreibung des jeweiligen Erlebnisses näher bezeichnet. Voraussetzung für die Teilnahme der Begleitpersonen am Erlebnis ist, dass diese mindestens 18 Jahre alt sind und einen Bildrechtevertrag mit der by.TM entsprechend der Ziff. 2.3. abschließen. Mitarbeiter der by.TM sowie Mitarbeiter der Kooperationspartner und Agenturen, die an der Konzeption, Erstellung und/oder Abwicklung des Sehnsuchtsshops und/oder des jeweiligen Erlebnisses beteiligt sind oder waren, können nicht Begleitpersonen sein.

3.5. Der Gewinner hat nach Abschluss des Bildrechtevertrages gemäß Ziff. 2.3 einen Anspruch auf Teilnahme an dem im Sehnsuchtsshop näher beschriebenen und von ihm gewonnenen Erlebnis mit den dort näher bezeichneten Angaben und Leistungen. Eine Änderung des Erlebnisdatums und/ oder -ortes durch den Gewinner ist nicht möglich. Sollte der Gewinner das Erlebnis an dem festgelegten Datum bzw. Ort nicht antreten können, verpflichtet er sich, dies der by.TM unverzüglich anzuzeigen, so dass ein neuer Gewinner ermittelt werden kann.

3.6. Eine Auszahlung des Gewinns in bar, in Sachwerten oder ein Tausch sind ausgeschlossen. Der Teilnehmer kann auf den Gewinn durch Mitteilung gegenüber der by.TM verzichten. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

4. Durchführung des Erlebnisses

4.1. Das Erlebnis besteht ausschließlich aus den Waren- und Dienstleistungen die in der Beschreibung des jeweiligen Erlebnisses im Sehnsuchtsshop konkret aufgeführt sind. Darüber hinausgehende, vor Ort in Anspruch genommene Leistungen (wie z.B. weitere Mahlzeiten, nicht inkludierte Eintritte, etc.) sind nicht Bestandteil des Erlebnisses und müssen durch den bzw. die Gewinner selbst getragen werden.



TRADITIONELL
ANDERS

Seite 04 – 05

4.2. Die An- und Abreise mit der Deutschen Bahn für den Gewinner und ggfs. seine Begleitpersonen ab einem Bahnhof innerhalb des Gebiets der Bundesrepublik Deutschland zum dem Veranstaltungsort nächstgelegenen Bahnhof ist Bestandteil der Erlebnisleistungen. Die by.TM stellt hierfür über ihren Partner, die Deutsche Bahn AG, entsprechende Fahrkarten zur Verfügung. Eine Auszahlung des Fahrkartenpreises ist ausgeschlossen. Bei selbst organisierter Anreise mit dem Auto oder anderen Verkehrsmitteln werden die Reisekosten von der by.TM nicht erstattet.

4.3. Die Durchführung des Erlebnisses findet grundsätzlich bei jedem Wetter statt. Für Erlebnisse, die im Freien stattfinden, versucht die by.TM bei schlechtem Wetter eine Alternative zu organisieren. Jedoch hat der Gewinner keinen Anspruch auf eine Schlechtwetteralternative.

4.4. Sollte die by.TM oder die an der Durchführung des Erlebnisses beteiligten Kooperationspartner aufgrund höherer Gewalt, entsprechender behördlicher Anordnungen oder aus Sicherheitsgründen, gezwungen oder verpflichtet sein Änderungen in der Durchführung des Erlebnisses vorzunehmen oder dieses abzusagen, besteht keine Schadensersatzpflicht der by.TM gegenüber dem Gewinner, es sei denn, die Absage einer Veranstaltung erfolgt aufgrund von by.TM zu vertretender grober Fahrlässigkeit oder Vorsatzes.

4.5. Der Gewinner und ggf. seine Begleitpersonen werden während der Durchführung des Erlebnisses an einem von der by.TM in der Gewinnbenachrichtigung mitgeteilten Tag von einem Kamerateam und bzw. oder Fotografen begleitet und gefilmt bzw. fotografiert. Die Aufnahmen werden im Rahmen des zwischen dem Gewinner und der by.TM bzw. zwischen den Begleitpersonen und der by.TM geschlossenen Bildrechtevertrages angefertigt und durch die by.TM verwendet.

4.6. Die Gewinner werden angehalten, während der Durchführung des Erlebnisses selbst Bild- und Bewegtbildmaterial zu produzieren, auf ihren Social Media-Profilen zu veröffentlichen und der by.TM für die Veröffentlichung im Sehnsuchtsshop, der Website www.bayern.by, auf den Social Media-Kanälen der by.TM und anderen Online- und Offline-Kanälen der by.TM im Zusammenhang mit der Bewerbung des Sehnsuchtsshops und der Berichterstattung über das Erlebnis zur Verfügung zu stellen.

5. Vorzeitige Beendigung

by.TM behält sich vor, die laufenden Gewinnspiele im Sehnsuchtsshop zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung, etwa aus technischen oder rechtlichen Gründen, einzuschränken, zu unterbrechen oder zu beenden.

6. Nutzungsrechte

6.1. Der Teilnehmer räumt der by.TM an dem von ihm im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiel eingereichten Bewerbungsvideo ein ausschließliches, übertragbares, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht ein.

6.2. Soweit der Teilnehmer der by.TM gemäß Ziff. 4.6 dieser Teilnahmebedingungen während des Erlebnisses produziertes Bild- und Bewegtbildmaterial zur Verfügung stellt, räumt er der by.TM hieran ein ausschließliches, übertragbares, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht ein. Der Teilnehmer bleibt berechtigt, das Material selbst zu nutzen.



TRADITIONELL
ANDERS

Seite 05 – 05

6.3. Die der by.TM nach Ziff. 6.1 bzw. 6.2 dieser Teilnahmebedingungen eingeräumten Nutzungsrechte schließen sämtliche körperlichen und unkörperlichen Verwertungsrechte ein. Insbesondere sind dies das Recht der Vervielfältigung, der Verbreitung und der Ausstellung, das Vorführungsrecht, das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung, das Senderecht sowie das Recht der Wiedergabe durch Bild- und Tonträger. Die by.TM ist in den Grenzen des Urheberpersönlichkeitsrechts berechtigt, Bearbeitungen vorzunehmen und die Bearbeitungen auf die beschriebenen Arten zu nutzen. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird der Teilnehmer als Urheber genannt.

6.4. Der Teilnehmer versichert, dass er alleiniger Inhaber und Verfügungsberechtigter der Nutzungsrechte an dem von ihm eingereichten Bewerbungsvideo sowie an dem der by.TM gemäß Ziff. 4.6 dieser Teilnahmebedingungen zur Verfügung gestellten Bild- und Bewegtbildmaterial ist und keine Rechte Dritter bestehen, die einer Nutzung durch die by.TM im Wege stehen. Der Teilnehmer stellt die by.TM insoweit von Ansprüchen Dritter wegen etwaiger Schutzrechtsverletzungen frei.

7. Haftung

7.1. by.TM haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

7.2. by.TM haftet für die leicht fahrlässige Verletzung wesentlicher Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet by.TM jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. by.TM haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

7.3. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produkts und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

7.4. Soweit die Haftung von by.TM ausgeschlossen oder beschränkt ist, so gilt dies auch für die persönliche Haftung von Vertretern und Erfüllungsgehilfen von by.TM.